



« NOUS NOUS TRANSFORMONS POUR ÊTRE ENCORE PLUS INNOVANTS ET RELEVER LES DÉFIS DE L'AVENIR »

ANTOINE DU GUERNY
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ESSO S.A.F.

Quels sont pour le groupe Esso les éléments marquants de l'année 2017 ?

Ils sont nombreux, mais j'en retiendrai trois principaux. Tout d'abord, la réussite du grand arrêt de Fos-sur-Mer, réalisé sans aucun accident, qui a rendu la raffinerie encore plus performante. Ensuite, et malgré cet arrêt, le record de production des raffineries à 16,1 millions de tonnes qui démontre la fiabilité de notre outil industriel et l'excellence opérationnelle de nos équipes. Enfin, le lancement du programme de carburants Esso Synergy illustrant notre capacité d'innovation.

Quels ont été les résultats financiers de la société ?

Le résultat opérationnel ajusté s'établit à 139 millions d'euros, pour un résultat net de 159 millions d'euros.

Ces résultats solides nous permettent de proposer le versement d'un dividende de 1,5 € par action et de renforcer la confiance de nos actionnaires. Ils reflètent aussi les efforts de toutes nos équipes et l'efficacité de la stratégie mise en place pour faire face à un environnement compétitif qui impose de nombreux défis.

Précisément, dans quel environnement la société évolue-t-elle ?

Le groupe Esso S.A.F. est aujourd'hui exposé aux incertitudes portant sur l'évolution du prix du brut et du dollar, à la volatilité des prix des produits pétroliers et des marges de raffinage, dans un marché ouvert à une concurrence mondiale. Le secteur du raffinage en Europe connaît depuis longtemps des difficultés liées à des surcapacités et à un manque de compétitivité.

Comment le groupe Esso répond-il à ces défis ?

L'amélioration continue de notre compétitivité, qui repose notamment sur l'excellence opérationnelle, c'est la clé de la réussite. Le groupe, présent sur toute la chaîne de valeur, de l'achat de pétrole brut à la distribution de produits finis, peut déployer une stratégie mettant en cohérence la demande du marché, sa propre production et les importations de produits finis, grâce à une logistique intégrée. Nos efforts seront poursuivis, notamment pour développer nos ventes, en capitalisant, entre autres, sur la puissance de nos marques. Enfin, nous voulons faire évoluer la culture de la société en étant plus agiles pour mieux nous adapter au marché, grâce aux innovations et au numérique.

À plus long terme, comment le groupe Esso fait-il pour préparer l'avenir ?

Les modes de production et de consommation de l'énergie vont profondément évoluer avec la mise en œuvre dans les prochaines années de la transition énergétique, dans le cadre du Plan Climat en France. Cette transition énergétique va conduire à une baisse de la consommation d'énergies fossiles et, à plus long terme à une évolution de la structure des marchés fournis par le groupe, dont l'ampleur et le rythme sont incertains.

Au-delà de l'impératif de compétitivité, notre rôle central dans le secteur du raffinage nous confère la responsabilité de réduire nos émissions, maîtriser notre propre consommation d'énergie et proposer des produits encore plus respectueux de l'environnement. Cela nécessite de nous transformer et d'être encore plus innovants afin de pouvoir relever les défis de l'avenir. C'est à ces conditions que nous conserverons notre position d'acteur majeur de l'industrie.